



APERTE LE ISCRIZIONI ALLA VIII EDIZIONE DEL MASTER PROGETTARE CULTURA

Interventi d'arte, cultura e design per città, imprese e territori

Un percorso di studi completo e interdisciplinare per sviluppare tutte le competenze necessarie all'ideazione e alla gestione di progetti ed eventi culturali

Sito web: www.polidesign.net/progettarecultura

<http://master.unicatt.it/milano/progettarecultura>

Milano, ottobre 2014 - Inizierà a gennaio 2015 la VIII edizione di **Progettare Cultura**, il Master gestito congiuntamente dall'**Alta Scuola in media comunicazione e spettacolo** dell'Università Cattolica e da **POLI.design Consorzio del Politecnico di Milano**, nato per formare **professionisti nella progettazione e gestione di interventi culturali nei settori delle arti visive** (mostre, progetti di public art), **della valorizzazione territoriale**, del **cultural planning** e della **comunicazione d'impresa**.

Due realtà universitarie di riconosciuta eccellenza insieme hanno dato vita a **un percorso ormai consolidato in cui convergono il know how, l'approccio metodologico e le prospettive di entrambe le istituzioni**, con l'obiettivo di formare profili professionali di alto livello in grado di dare senso e forma al progetto culturale e di saperne gestire ogni aspetto.

Ogni progetto culturale è, infatti, un sistema complesso che basa la propria riuscita sull'interazione e il dialogo tra diverse professionalità: dal curatore al project manager, dal designer a chi si occupa di comunicazione, fundraising e sponsoring, alle istituzioni che accolgono il progetto. Uno degli obiettivi principali del master è proprio quello di insegnare come pianificare e programmare tutte le azioni necessarie per creare **un'attività culturale coordinata in grado di utilizzare linguaggi attuali per raccontare discipline e valori complessi, aprendosi ad un pubblico ampio**.

Non stupisce dunque, data la peculiare struttura didattica, che il Master abbia attratto negli anni studenti con background formativi eterogenei. **Architetti, designer, archeologi, urbanisti, esperti in beni culturali e relazioni pubbliche** hanno potuto confrontare in aula i propri differenti approcci all'insegna del dialogo e dell'interazione.

Dalla **testimonianza diretta di alcuni ex partecipanti**, emerge chiaramente che chi si iscrive al Master Progettare Cultura è interessato soprattutto a questa dinamica interdisciplinare. **Sabrina Drigo, Laurea Magistrale in Giurisprudenza**, racconta: *"Quando ho scelto il percorso di questo Master mi aspettavo di approfondire alcune tematiche relative all'arte, al sistema*



dell'arte e all'organizzazione degli eventi e le mie esigenze sono state soddisfatte dosando l'insegnamento delle materie indispensabili per costruire una library di base, all'apprendimento di esperienze concrete: incontri con curatori, organizzatori, editori, esperti di marketing." Dello stesso avviso **Marzia Moreschi, Laurea Triennale in Scienze dei Beni Culturali**: "Il Master racchiudeva in sé tutto quello che stavo cercando a partire dai corsi di arte contemporanea, a tutti quelli con una base economica (budget, fundraising, marketing..), fino a quelli in collaborazione con il Politecnico, che mi sembravano interessanti anche da un punto di vista pratico, in quanto con la mia formazione non avevo mai avuto a che fare con argomenti di tipo tecnico". **Eleonora Valenti, Laurea Specialistica in Pianificazione Urbana e Politiche Territoriali**, partecipante dell'ultima edizione, ha visto invece nel Master l'occasione per un rilancio professionale: "Avevo studiato urbanistica e architettura e lavoravo in uno studio: la crisi del settore mi ha portata a cercare di allargare la base della mia formazione". Anche **Daniela Frigo, Laurea magistrale in Lingue, Culture e Comunicazione Internazionale**, ha pensato che il master potesse favorire l'inserimento nel mondo del lavoro con una marcia in più: "Ciò che mi ha spinto era la convinzione che questo Master, oltre a fornirmi approfondimenti sul tema artistico, mi avrebbe permesso di entrare con più facilità nella rete del sistema dell'arte milanese". **Enrica Ponzo, Laurea magistrale in architettura**, partecipante dell'edizione 2013 del Master, invece, riassume così le sue motivazioni: "L'obiettivo che mi ero prefissata era di riuscire a coniugare le mie passioni per l'arte, il design e l'architettura con tematiche di marketing, comunicazione e project management perché volevo entrare nel mondo del lavoro con skills specifiche". Aggiungendo poi: "Le aspettative non sono state deluse e gli obiettivi iniziali sono stati conseguiti: terminato il periodo di didattica frontale, ho iniziato l'internship presso IdLab; dopo tre mesi, mi è stato proposto di continuare a lavorare per questo studio con il ruolo di Junior Project Manager, che attualmente ricopro".

Alle **oltre 400 ore di formazione in aula**, divise in lezioni ex cathedra, seminari, testimonianze di esperti e professionisti del settore, project work ed esercitazioni, si aggiungono, infatti, **3 mesi di tirocinio curricolare**.

Lo stage è finalizzato all'inserimento formativo dello studente nel contesto reale dell'ideazione, gestione e comunicazione di progetti culturali presso istituzioni e aziende convenzionate che hanno maturato una consolidata collaborazione con i due atenei.

Il Master Progettare cultura si rivolge a laureati italiani e stranieri.

Le domande di ammissione dovranno essere inviate entro il 23 novembre 2014 secondo le modalità indicate sul sito <http://master.unicatt.it/immatricolazioni>

Le candidature saranno valutate in ordine di ricevimento fino ad esaurimento dei posti previsti.

Il numero degli ammessi è fissato tra un minimo di 20 ed un massimo di 25 persone.

L'inizio delle lezioni è previsto per gennaio 2015.



Riepilogo informazioni	Master Progettare Cultura www.polidesign.net/progettarecultura http://master.unicatt.it/milano/progettarecultura
Enti promotori:	Università Cattolica e Politecnico di Milano
Enti organizzatori:	Università Cattolica di Milano – ALMED e POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano
Faculty	Ideato e diretto dalla Prof.ssa Federica Olivares Direzione scientifica Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano), Francesco Tedeschi (Università Cattolica) Coordinamento Ivana Vilardi, Marina Parente
Data Inizio	Gennaio 2015
Durata	1 anno
Scadenza iscrizioni	23 novembre 2014
Frequenza	part time (dal lunedì al venerdì dalle 14.30 alle 19.30)
Costo	EUR 7.500 suddivisi in due rate ESENTE IVA ART. 10 DPR 633/72
Finanziamento	A giudizio insindacabile della Direzione del Master potranno essere assegnate agevolazioni economiche a riduzione delle tasse universitarie, in presenza di casi di particolare merito e necessità, nonché a supporto delle attività di stage fuori sede.

Per informazioni

Ufficio Master, Università Cattolica del Sacro Cuore

tel +39-02-7234 3860 | fax +39-02-7234 5202

via Carducci 28/30, I - 20123 Milano

master.universitari@unicatt.it | master.progettarecultura@unicatt.it

<http://master.unicatt.it/milano/progettarecultura>

Ufficio Coordinamento Formazione POLI.design

Tel. (+39) 02.2399.7217 - fax. (+39) 02.2399.5970

Via Durando 38/a 20158 Milano Bovisa

formazione@polidesign.net

www.polidesign.net/progettarecultura

Press Contact:

Ufficio Comunicazione Prodotti Formativi

Tel. (+39) 02.2399.7201

comunicazione@polidesign.net